

UJEDNAČAVANJE VIZIJE & MISIJE

Jedno od područja primarnih za uspješan razvoj poduzetništva, odnosno, bolje rečeno, obiteljskog poduzeća jest područje ujednačavanja vizije & misije poduzeća



PIŠE > VLATKA ČIKAČ, mag. iur.
vlatka@cikac.com

Nespoorno je da postoje obiteljska poduzeća u kojima su vizija & misija poduzeća jasno razrađene i usuglašene među članovima obitelji koja upravlja poduzećem te u tom smislu nema nikakvih sporova. No, takvih je obiteljskih poduzeća relativno malo.

Naime, jednom (u prošlosti!) određene vizije & misije nisu „vječne“, a koji put u obzir treba uzeti i činjenicu da kod većine obiteljskih poduzeća posljednjih 20 godina (koliko datira novija hrvatska poduzetnička povijest) polako dolazi do „smjene generacija“. Smjena generacija konkretno znači to da u većini obiteljskih poduzeća koja su s radom počela početkom 90-ih godina prošloga stoljeća generacija koja je poduzeća osnovala i 20 godina uspješno vodila sada polako dolazi u situaciju da upravljanje poduzećima „mora“, ili „želi“, prepustiti mladoj generaciji.

Dolaskom te „mlađe“ generacije u poziciju da upravlja poduzećem nesumnjivo je da se između svih ostalih izazova postavlja i pitanje vizije & misije poduzeća. Odnosno, u najvećem broju slučajeva dolazi do razilaženja „starije“ & „mlađe“ generacije u tome kakva bi trebala biti vizija poduzeća te što bi trebala biti misija poduzeća.

U nekim slučajevima to razilaženje ima više prešutnu narav, s prikrivenim osjećajima, ali s jasno vidljivom napetosti među pripadnicima „starije“ i „mlađe“ generacije. U drugim pak slučajevima razilaženje u razmišljanju o misiji & viziji poduzeća među pripadnicima „starije“ i „mlađe“ generacije stvara veliku napetost, s očitim eskalacijama u ponašanju i komunikaciji. Vratimo li se na početak teksta, vidjet ćemo da bi u vezi s ovom problematikom MIRENJE bio postupak u kojem bi predstavnici „starije“ i „mlađe“ generacije uz pomoć jednoga ili više izmiritelja (osobe koja je stručna i razumije osnovne principe poduzetništva!) sporazumno pokušali riješiti pitanje vizije & misije poduzeća,

č, i u tom smislu postići nagodbu o viziji & misiji poduzeća (po potrebi i u pisanoj formi!), oslobođeni straha da će im izmiritelj nametnuti kakvo obavezujuće rješenje.

U obzir treba uzeti i činjenicu da kod većine obiteljskih poduzeća posljednjih 20 godina polako dolazi do „smjene generacija“

U takvom postupku mirenja stranke „starija“ i „mlađa“ generacija imale bi priliku učiniti sljedeće.

- Iznijeti svoja osobna gledanja na spomenutu problematiku.
- Pokušati razumjeti kako je na viziju & misiju prilikom osnivanja poduzeća gledala „starija“ generacija.
- Zajedničkim radom razgovorom izgraditi i utvrditi novu, zajedničku misiju & viziju poduzeća.
- Razviti strateški i operativni plan koji podržava tako utvrđenu viziju & misiju poduzeća.
- Zajednički dogovoriti smjernice kako će se s istim ili sličnim pitanjima postupati u budućnosti.

Iniciranje opisanog postupka mirenja, bilo u nekoj od institucija (Centru za mirenje) ili bilo kojeg ovlaštenog izmiritelja koji se bavi mirenjem u području obiteljskog poduzetništva, predstavljalo bi očito nastojanje osoba koje upravljaju poduzećem da poduzimanjem preventivnih radnji, npr. opisanog postupka, izbjegn stvaranje konflikata u poduzeću, kao i neslaganje u nekim drugim područjima upravljanja poduzećem.